



## MAILING – PROGRAMA DE *COMPLIANCE*

### Plantões e reputação – assiduidade e pontualidade

Um dos maiores valores de qualquer organização é sua reputação e a consolidação da boa reputação no mercado é estratégica para sustentabilidade e expansão.

A reputação tem sido considerada tão estratégica, que foi criado – pela *Reputation Institute* – um ranking das empresas mais destacadas no mundo, estando em primeiro, segundo e terceiro lugares a Lego®, a Natura® (uma brasileira! 😊) e a Microsoft®, respectivamente.

O *Reputation Institute* (<https://www.reputationinstitute.com>) diz que ser preparado do ponto de vista reputacional exige inteligência de negócio, e que empresas que têm esse predicado possuem vantagens em face da concorrência.

Para que a Coopanest CE continue num espectro reputacional positivo, é importante que seus cooperados, colaboradores e Diretoria sustentem o nome da organização de maneira assertiva.

**A pontualidade e a assiduidade nos plantões são posturas que operam neste sentido**, já que quando o profissional cumpre adequadamente seu compromisso por contrato, a tendência é que o usuário fique mais satisfeito.

Justamente por isso, a Cooperativa está se ocupando da criação de uma política de plantões, concebida com a contribuição de seu comitê de *compliance*. A política tem

o intuito de estabelecer a pontualidade e a assiduidade em plantões como ações estratégicas à manutenção positiva da reputação da organização.

Trata-se de uma ação de inteligência de negócios!

O comitê de *compliance* participa da criação destes parâmetros porque abalos reputacionais podem repercutir em riscos financeiros, operacionais e de mercado; e ao *compliance* cabe – precisamente – proceder à gestão calculada dos riscos inerentes à atividade.

Portanto, não se trata apenas de agir positivamente – plantando boas sementes para a reputação da organização. Trata-se também da prevenção de danos reputacionais que possam eventualmente decorrer da falta injustificada ou do atraso de cooperado em plantões e dos riscos financeiros, operacionais e de mercado que disso podem decorrer.

Uma boa reputação custa muito para ser consolidada e um abalo reputacional relevante pode derruir anos de construção em segundos.

Num trabalho coletivo podemos agir em inteligência de negócios, tendo assiduidade e pontualidade nos plantões a fim de consolidar e fortalecer nossa boa reputação.

## ÚLTIMAS LINHAS...

A boa reputação opera em benefício de todos, agregando valor às organizações. A assiduidade e a pontualidade em plantões são ações que consolidam positivamente a reputação da organização, por isso foram consideradas ações estratégicas, contempladas por uma política concebida juntamente com o comitê de *compliance*.

Para mais informações a respeito, acesse nosso Canal pela aba *compliance* do site!

Um abraço, e até novembro!